# 作品要求细则与奖项设置

一、作品要求细则

**（一）静态平面类**

1.作品要求
　　方向一：平面广告（VI、摄影、海报、DM、长图广告、路牌广告、杂志广告等）；
　　方向二：产品与包装（图案、插画、趣味涂鸦、瓶身、产品组合形态、外观、礼盒及箱体设计等）；
　　方向三：IP与创意周边（IP、文创及其他创意周边）。

方向四：智能生成（视频、音频、图片、文案）
　　2.作品提交

文件格式为jpg，色彩模式RGB，规格A3（297×420mm），横竖不限，分辨率300dpi，作品不得超过3张，每张不超过5M。

**（二）视频类**

1.作品要求
（1）拍摄工具及制作软件不限；
（2）影视广告时长：15秒或30秒两种规格，限横屏

宽高比16:9；微电影广告时长：30-180秒，限横屏，宽高比16:9；短视频时长：30秒以内（含30秒），限竖屏，宽高比9:20至9:16。不要倒计时，不可出现创作者相关信息。
 2.作品提交
 （1）网上提交：mp4格式，影视广告、短视频文件大小不超过30MB，微电影广告文件大小不超过40MB；

（2）动态建模作品参照影视广告时长，文件大小不超过30MB，微电影广告文件大小不超过40MB；

**（三）动画类**
　　 1.作品要求
　　 （1）创作方式及制作软件不限，作品要符合动画广告的特点；
　　（2）15秒或30秒两种规格，24帧/秒。须有配音、配乐，画面宽度600至960像素，宽高比16:9。不要倒计时，不可出现创作者相关信息。
　 　2.作品要求
　　网上提交：mp4格式，文件大小不超过30MB

**（四）互动类**
　 　1.作品要求
　　（1）自由选择创作平台，可以为H5动画、H5游戏、H5电子杂志、H5交互视频等。作品分辨率要适合手机屏幕尺寸，即默认页面宽度640px，高度可以为1008px、1030px，总页数不超过15页。
　　（2）场景互动广告以H5文件形式加以演示说明，并提交作品链接。

（3）网页界面设计、APP交互演示不仅需要提交静态界面设计，还需要提交动态作品演示链接。
　　2.作品提交
　　（1）网上提交：作品发布后的链接及二维码。注：保证作品在1年内能正常查看。

**（五）数字音频类**
　　1.作品要求

文案广播类15秒或30秒两种规格。原创歌曲或二创歌曲，诗歌朗诵等数字音频作品，2分钟之内。

　2.作品提交

（1）网上提交：mp3格式，文件大小不超过3MB；

九、作品提交方式

提交方式一：

作品通过邮箱提交：文件命名“组别+投稿类型+年级专业+姓名”方式提交。如“专业组+摄影+23级数字媒体技术+张三”。文件夹内包含附件一报名表与承诺函、作品，共计二个文件。发送至邮箱：1004728881@qq.com

二、奖项设置

| 组别 | 奖项 | 名额 | 奖励内容 |
| --- | --- | --- | --- |
| 专业组 | 一等奖 | 1 | 证书 + 奖品 |
|  | 二等奖 | 2 | 证书 + 奖品 |
|  | 三等奖 | 6 | 证书 + 奖品 |
|  | 优秀奖 | 20% | 证书  |
| 非专业组 | 一等奖 | 1 | 证书 + 奖品 |
|  | 二等奖 | 2 | 证书 + 奖品 |
|  | 三等奖 | 6 | 证书 + 奖品 |
|  | 优秀奖 | 20% | 证书  |